

## 5-те Основи На Всеки Онлайн Бизнес

Кратък наръчник от <http://digitalacademy.bg>

Има много различни видове интернет бизнес модели – онлайн медии, онлайн магазини, афилиейт маркетинг, извършване на различни услуги и т.н. За да са успешни, те трябва да са изградени на солиден фундамент. Те трябва да имат своите сигурни основи, върху които да могат да се развиват.

Грешката, която твърде много хора, които се занимават с такава дейност, допускат е, че те или не знаят тези основи, или ги пренебрегват. Вместо това те се фокусират върху най-различни тактики, трикове и стратегии, които не носят желаните резултати, защото липсва фундамента.

За да не допускате тази грешка във вашия настоящ или бъдещ онлайн бизнес, ние ви предоставяме списък с 5-те основи за изграждане на успешна дейност в интернет.

Ето ги и тях:

### **1. Заинтересована аудитория**

На маркетинг език това е вашата таргет група. Хората, които биха имали интерес от това, което предлагате.

Колкото по-голяма е тази аудитория, толкова по-добре за вас.

Не допускате грешката да инвестирате в проект, за който просто няма достатъчно голям пазар, за да се реализира успешно.

### **2. Достъпна аудитория**

Не е достатъчно единствено да имате определена аудитория, която би проявила интерес. Необходимо ви е и да достигнете до нея по изгоден за вас начин.

В дигиталния маркетинг обикновено става въпрос за привличане на постоянен

таргетиран трафик, т.е. хората от заинтересованата аудитория, трябва да посещават вашите страници редовно и на приемлива за вас цена.

### **3. Пазарна ориентираност**

Пазарната ориентираност на кратко означава да предлагате подходящи оферти, които да се приемат и харесват от вашата аудитория.

Добрата оферта представлява комбинация от желан от аудиторията ви продукт и приемливи (отново за аудиторията ви) условия на ползване.

### **4. Удобство на ползване**

Тук основно значение имат функционалността на вашата страница (дали е удобно структурирана, дали потребителят може да се ориентира добре на нея, дали не дава грешки и т.н.) и цялостното изпълнение на услугата, която предлагате.

### **5. Доверие и сигурност**

Голяма част от интернет потребителите се притесняват, не без основание, че могат да станат жертви на онлайн измами. Поради тази причина е изключително важно да изградите доверие с вашата аудитория и да й гарантирате сигурност при използване на услугите ви.

### **В заключение...**

Това са 5 основни показатели, по които можете да прецените дали има перспектива във вашия проект.

Не ги пренебрегвайте.

Ние можем да ви съдействаме и подробно да ви консултираме по въпроси свързани с всяка от 5-те основи на интернет предприемачеството.

За повече информация посетете <http://www.digitalacademy.bg/services/> или се свържете с нас на [contact@digitalacademy.bg](mailto:contact@digitalacademy.bg)

Успех!